أكاديمية

اعمل بيزنس™

E3MEL BUSINESS ACADEMY

برنامج
الزمالات المهنية



عن أكاديمية إعمل بيزنس

أكاديمية إعمل بيزنس هي أول أكاديمية عربية متخصصة في تدريس علوم الإدارة وريادة الأعمال أونلاين، تأسست عام ٢٠١٧ على يد رائد الأعمال المهندس محمد الباز، وتهدف إلى مساعدة أصحاب المشاريع ورواد الأعمال على بدء أو استكمال مسيرتهم في عالم البيزنس وريادة الأعمال والتغلب على مشاكل مشاريعهم، وكذلك مساعدة جميع الكوادر المهنية والإدارية من موظفين ومديرين ومتدربين على تطوير مهاراتهم، وبناء مسيرة مهنية ناجحة.

عن برنامج الزمالات المهنية

برنامج الزمالات المهنية هو عبارة عن مسارات تدريبية متكاملة تهدف إلى التخصص المتقدم في مجالات الإدارة والبيزنس، حيث يتكون كل مسار من مجموعة كورسات مكثفة ومترابطة تغطي المهارات الإدارية والتخصصية بشكل كامل، مع توفير متابعة مباشرة مع مشرف متخصص (Mentor) لمساعدة المتقدم على تطبيق ما درسه عملياً طوال فترة الدراسة.

اعتمادات الزمالة

APEXSCI INTERNATIONAL UNIVERSITY
EST.2018
"And say, My Lord, increase me in knowledge"

E B U
ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS UNIVERSITY



الفئة المستهدفة



حديثي التخرج والباحثون عن عمل

من خلال بناء أساس عملي قوي يُلبي متطلبات سوق العمل بشهادة مهنية معتمدة.



الموظفون الساعون للترقية

عبر التعلم التطبيقي والحصول على توجيه مباشر يُعالج التحديات التي تواجههم في أعمالهم اليومية.



الراغبون في تغيير المسار الوظيفي

بخطوات مدروسة وحصيلة معرفية وعملية شاملة تؤهلهم للبدء في مجال جديد بكل ثقة.



أصحاب المشاريع ورواد الأعمال

الراغبون في تطبيق أحدث نظم الإدارة والحوكمة والتخطيط الاستراتيجي داخل شركاتهم تحت إشراف خبراء متخصصين.

مميزات دراسة الزمالات المهنية **مع إعمل بيزنس**

01 برنامج مرن تماماً، يتيح لك الدراسة في أي وقت ومن أي مكان من خلال محاضرات مسجلة.

02 المحتوى بالكامل باللغة العربية، مما يسهل عليك استيعاب المفاهيم المتقدمة دون عائق لغوي.

03 تطبيق عملي مباشر يربط بين الدراسة الأكاديمية والممارسات الواقعية.

04 جلسات إرشاد وتوجيه (Mentorship) للدارس طوال فترة الدراسة.

05 شهادة زمالة مهنية معتمدة من إعمل بيزنس بالإضافة إلى جهات إعتماد دولية موثوقة.

لماذا تعتبر الزمالة المهنية خطوة مهمة في **مسارك المهني؟**

- **إشراف وتوجيه مباشر:** جلسات دورية مع مشرف متخصص لمتابعتك وتوجيهك أثناء التدريب.
- **تطبيق عملي وتقييم متوازن:** التقييم لا يعتمد فقط على الاختبارات النظرية، بل على المشاريع والتطبيق العملي تحت إشراف مشرف متخصص.
- **مرونة كاملة في التعلم:** دراسة أونلاين (عن بعد) بالكامل؛ لتتناسب مع جدول عملك والتزاماتك.
- **اعتماد دولي وموثوق:** شهادات معتمدة تعزز سيرتك الذاتية، وتفتح فرصاً وظيفية واسعة.

الشهادات



يحصـــل دارس الزمالـة المهنيـة بمجـــرد اجتيـــاز المقـررات الدراسـية علـى شـهادة زمالـة مهنيـة مجانيـة مـن أكاديميـة إعمـل بيزنـس.

يحصـــل دارس الزمالـــة المهنيـــة علـــى شـــهادة معتمـــدة مـــن جامعـــة EBU الأمريكيـــة أو جامعـــة أبيكســـي الدوليـــة.

مسار ونظام التقييم في الزمالة المهنية

مدة البرنامج:
تتراوح من **6 أشهر**
إلى **سنة دراسية**

اللقاءات الإرشادية:
4 جلسات دورية مع مشرف (Mentor)
خلال فترة الدراسة

نظام حساب الدرجات والحصول على الشهادة:

01 **50%** من الدرجة مخصصة للاختبارات والمقـررات التعليميـة عبـر المنصـة

02 **50%** مـــن الدرجـــة مخصصـــة لتقييـــم المنتـــور المشـــرف

التخصصات المتاحة للزمالات المهنية

يضم البرنامج **10 تخصصات** مهنية احترافية
تغطي القطاعات الحيوية في سوق العمل:

- زمالة **إدارة الأعمال**
- زمالة **الإدارة وتطوير المواهب**
- زمالة **ريادة الأعمال**
- زمالة **المحاسبة والمالية**
- زمالة **التسويق الرقمي**
- زمالة **الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد**
- زمالة **إدارة المشاريع**
- زمالة **إدارة المبيعات**
- زمالة **إدارة الجودة والتميز المؤسسي**
- زمالة **تطوير الأعمال والشراكات الاستراتيجية**

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص إدارة الأعمال

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
BA-101	مبادئ الإدارة والقيادة المؤسسية	مبادئ الإدارة الحديثة - الجزء الأول	3:38:40
		مبادئ الإدارة الحديثة - الجزء الثاني	5:34:07
		مبادئ الإدارة الحديثة - الجزء الثالث	4:32:04
BA-201	الإدارة الاستراتيجية والتفكير التخطيطي	الإدارة الاستراتيجية - الجزء الأول	4:12:00
		الإدارة الاستراتيجية - الجزء الثاني	2:35:00
		التحليل الاستراتيجي	7:30:27
		التفكير الاستراتيجي	3:19:38
BA-301	القيادة التنفيذية العليا	المدير التنفيذي المحترف	16:26:00
BA-401	الإدارة المالية لغير الماليين	الإدارة المالية للشركات - الجزء الأول	8:35:34
		الإدارة المالية للشركات - الجزء الثاني	8:09:04
BA-501	إدارة الموارد البشرية (HRM)	إدارة الموارد البشرية - الجزء الأول	8:33:00
		إدارة الموارد البشرية - الجزء الثاني	5:07:00
BA-601	إدارة التسويق والمبيعات الاستراتيجية	مقدمة في التسويق	3:48:00
		فن البيع	3:31:00
		إدارة التسويق	3:39:00
		إدارة المبيعات	4:06:00
BA-701	دراسات الجدوى وإدارة الجودة الشاملة	مبادئ دراسة الجدوى الاقتصادية	4:13:32
		تطبيقات دراسة الجدوى	2:47:10
		خطة العمل	1:35:44
		مبادئ إدارة الجودة الشاملة	2:59:32
BA-801	التفاوض وإدارة التغيير واتخاذ القرار	مهارات التفاوض الفعال	4:06:00
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج١	2:52:07
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج٢	2:21:00
		التميز في اتخاذ القرارات	3:47:29
		إدارة التغيير المؤسسي	3:07:52
			121:07:00

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص الإدارة وتطوير المواهب

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
HR-101	أساسيات إدارة الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية - الجزء الأول	8:33:00
		إدارة الموارد البشرية - الجزء الثاني	5:07:00
		أخلاقيات وقيم العمل	2:52:16
HR-201	التنظيم والسلوك والجدارات المؤسسية	السلوك التنظيمي	6:40:10
		إدارة الجدارات والتنمية البشرية آيزو 10015	3:03:27
		إدارة الموارد البشرية المبنية على الجدارات	2:48:00
		الهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي	2:42:00
HR-301	تخطيط واستراتيجيات استقطاب المواهب	استقطاب وجذب المواهب	4:08:00
		إدارة مقابلات التوظيف	3:18:21
		تخطيط القوى العاملة وتحليل البيانات - ج1	2:13:53
		تخطيط القوى العاملة وتحليل البيانات - ج2	2:20:27
		تخطيط القوى العاملة وتحليل البيانات - ج3	2:13:53
HR-401	إدارة الأداء والتحليل التقني في HR	إدارة الأداء	2:50:26
		مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	3:12:16
		بطاقة الأداء المتوازن	3:24:05
		استخدامات الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية	3:28:00
		تحليل بيانات الموارد البشرية	2:02:00
HR-501	المزايا والسياسات والإجراءات	المزايا والتعويضات	2:32:54
		(الدفع مقابل الأداء) Pay For Performance	2:38:14
		سياسات وإجراءات الموارد البشرية	2:52:14
		توجيه الموظفين الجدد	1:56:57
HR-601	إدارة التدريب وتطوير القدرات البشرية	تصميم البرامج التدريبية	4:06:34
		تدريب وتطوير الموظفين	3:30:21
		بناء الفريق والعمل الجماعي	2:03:20
HR-701	استراتيجيات تطوير رأس المال البشري	تطوير رأس المال البشري - الجزء الأول	2:46:10
		تطوير رأس المال البشري - الجزء الثاني	2:37:20
		تطوير رأس المال البشري - الجزء الثالث	2:33:48
		إدارة التغيير المؤسسي	3:07:52
		تخطيط تعاقب الأعمال	2:07:02
		التخطيط للمسار الوظيفي	2:06:59
HR-801	تشريعات وقوانين العمل السعودي	نظام العمل السعودي - الجزء الأول	8:00:54
		نظام العمل السعودي - الجزء الثاني	2:42:57
		نظام العمل السعودي - الجزء الثالث	2:59:46
		نظام العمل السعودي - الجزء الرابع	5:10:04
		نظام العمل السعودي - الجزء الرابع	5:10:04
			120:00:44

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص ريادة الأعمال

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
EN-101	العقلية الريادية والابتكاروالذكاء الاصطناعي	ريادة الأعمال - الجزء الأول	2:13:37
		ريادة الأعمال - الجزء الثاني	3:56:27
		التفكير الإبداعي	2:14:51
		استراتيجية المحيط الأزرق	2:06:38
		الذكاء الاصطناعى و ريادة الأعمال	3:44:06
EN-201	دراسة وتحليل الأسواق وسلوك المستهلك	البحث التسويقي	8:49:36
		سلوكيات المستهلكين	2:41:32
		دراسة وتحليل الأسواق التجارية	2:29:29
EN-301	دراسات الجدوى والتحقق من فكرة المشروع	دراسة السوق	7:33:29
		مبادئ دراسة الجدوى الاقتصادية	4:13:32
		تطبيقات دراسة الجدوى	2:47:10
EN-401	التأسيس القانوني ونمذجة الأعمال	كيف تبدأ شركتك من الألف إلى الياء	4:14:54
		كيفية إنشاء نموذج عمل ناجح	2:42:55
		الإجراءات القانونية لإنشاء الشركات	3:32:40
		سنة أولى بيزنس	2:17:26
		خطة العمل	1:35:44
EN-501	الإطلاق والتشغيل وبناء الأنظمة الإدارية	كيف تطلق مشروع ناجح	3:29:37
		دليلك لإنشاء المشروعات الناشئة	2:32:33
		كيف تؤسس مشروع ناجح أونلاين	1:54:50
		كيف تختار شريكاً	0:38:35
		التخطيط التشغيلي	1:39:15
		إزاي تعمل سيستم لشركتك؟	2:38:05
		أسباب فشل الشركات الناشئة	0:21:17
EN-601	الإدارة والتخطيط والتحليل الاستراتيجي	الإدارة الاستراتيجية - الجزء الأول	4:12:00
		الإدارة الاستراتيجية - الجزء الثاني	2:35:00
		التخطيط الاستراتيجي للشركات	3:05:21
		التحليل الاستراتيجي	7:30:27

EN-701	التسويق الاستراتيجي ونمو الأعمال	مقدمة فى التسويق	3:48:00
		التسويق الاستراتيجي	7:00:43
		الفرنشايز - حق الامتياز التجاري	4:26:18
		خطة التسويق الرقمي المتكاملة	2:03:21
EN-801	التمويل والتقييم المالي للاستثمارات	تمويل الشركات الناشئة	3:58:32
		التكلفة المالية للمشروع	4:51:05
		الطرق المالية لقياس الاستثمارات	1:45:14
		أساسيات التمويل الدولي	2:16:13
		إدارة الاستثمار في الأوراق المالية	2:17:00
120:17:32			

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص المحاسبة والمالية

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
AF-101	تأسيس المحاسبة والتحليل المالي الأولي	مبادئ المحاسبة المالية	2:36:28
		الفرضيات و المبادئ المحاسبية	3:18:42
		الدورة المحاسبية	3:58:12
		المحاسبة والتحليل المالي - الجزء الأول	3:21:53
		المحاسبة والتحليل المالي - الجزء الثاني	1:43:58
AF-201	المحاسبة التشغيلية والعمليات المتخصصة	محاسبة وتقييم المخزون	3:41:31
		محاسبة العملاء	2:29:25
		محاسبة المقاولات	2:21:35
		محاسبة العمليات التجارية والصناعية	6:48:19

AF-301	المحاسبة التقنية والتقارير الختامية	الإكسيل المحاسبي	3:34:40
		بيتش تري المحاسبي	2:37:24
		الذكاء الاصطناعي فى مجال المالية	2:14:00
		قائمة المركز المالي	2:13:03
		التسويات الجردية	2:43:57
AF-401	محاسبة التكاليف والموازنات التخطيطية	محاسبة التكاليف	4:06:51
		المحاسبة الإدارية	2:00:09
		إعداد الموازنة : أساسيات التخطيط المالي	3:11:00
		الموازنات التخطيطية	2:21:55
		تحليل الانحرافات للموازنات التخطيطية	1:31:28
AF-501	تحليل القوائم المالية وتقييم الاستثمارات	القوائم المالية والتحليل المالي	4:29:30
		التحليل المالي	2:14:22
		التدفقات النقدية	2:37:11
		التحليل المالي لقائمة التدفقات النقدية	1:49:00
		التقييم المالي للشركات	2:31:24
		الطرق المالية لقياس الاستثمارات	1:45:14
AF-601	الإدارة المالية الاستراتيجية للشركات	الإدارة المالية للشركات - الجزء الأول	8:35:34
		الإدارة المالية للشركات - الجزء الثاني	8:09:04
AF-701	التشريعات الضريبية والزكاة	المحاسبة الضريبية	1:59:00
		ضريبة القيمة المضافة	11:32:43
		محاسبة الضرائب و الزكاة السعودية	2:34:00
AF-801	الاستثمار والأسواق المالية والخدمات البنكية	البورصة من البداية إلى الاحتراف	7:31:13
		التمويل والخدمات البنكية للشركات	3:01:57
		إدارة الاستثمار فى الأوراق المالية	2:17:00
		الأسواق المالية وتداول الأوراق المالية	2:19:58
			120:21:40

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص التسويق الرقمي

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
MAR-101	أساسيات التسويق	مقدمة فى التسويق	3:48:00
		مقدمة فى التسويق الرقمي	3:53:40
		المزيج التسويقي	2:22:11
		22 قانون للتسويق الناجح	3:24:22
MAR-201	أبحاث السوق وتحليل سلوك المستهلك	دراسة السوق	7:33:29
		سلوكيات المستهلكين	2:41:32
		أبحاث التسويق - الجزء الأول	2:56:41
		أبحاث التسويق - الجزء الثاني	2:54:09
MAR-301	التخطيط الاستراتيجي وسياسات التسعير	التسويق الاستراتيجي	2:57:44
		الخطة التسويقية	4:41:01
		15 استراتيجية للتسعير	2:24:48
		إدارة سمعة الشركات	1:43:25
		المزيج التسويقي للمنتجات والخدمات	1:32:00
MAR-401	الهوية وصناعة المحتوى والظهور الرقمي	إدارة العلامة التجارية	2:07:14
		المحتوى التسويقي	1:36:59
		كتابة السيناريو و فن السرد القصصى	3:01:00
		كتابة محتوى متوافق مع محركات البحث	3:40:00
		تصوير المنتجات	1:12:58
MAR-501	إعلانات منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية	استراتيجيات السوشيال ميديا	4:54:12
		الإعلانات الترويجية على منصة ميتا - الجزء الأول	3:23:06
		الإعلانات الترويجية على منصة ميتا - الجزء الثاني	1:42:13
		الإعلانات الترويجية على منصة ميتا - الجزء الثالث	3:28:04
		التسويق و الإعلان على منصة X	2:58:00
		الإعلان على لينكد إن	2:02:48

MAR-601	المنصات الترفيهية والذكاء الاصطناعي التسويقي	التسويق والإعلان على تيك توك	2:02:53
		إعلانات سناب شات	2:26:00
		التسويق والإعلان على إنستجرام	3:03:32
		استخدامات الذكاء الاصطناعى فى التسويق - الجزء الأول	1:28:00
		استخدامات الذكاء الاصطناعى فى التسويق - الجزء الثاني	3:23:00
		استخدامات الذكاء الاصطناعى فى التسويق - الجزء الثالث	3:07:00
MAR-701	تقنيات البحث والتحويل البيعي (Pull)	اعلانات جوجل	4:48:00
		التسويق والإعلان على اليوتيوب	2:24:11
		تحسين المواقع على محركات البحث	2:13:55
		تحسين المواقع على محركات البحث - المستوى المتقدم	2:57:54
		Sales Funnel	2:46:29
MAR-801	التسويق بالأداء واستراتيجيات النمو	احتراف تحليل الإعلانات باستخدام التسويق بالأداء - ج1	1:54:00
		احتراف تحليل الإعلانات باستخدام التسويق بالأداء - ج2	3:17:00
		تحليل البيانات - الجزء الأول	5:58:48
		Growth Marketing - Part 1	3:19:22
		Growth Marketing - Part 2	2:44:31
			120:54:11

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
SCH-101	أساسيات إدارة سلاسل الإمداد	مقدمة في إدارة سلاسل الإمداد - الجزء الأول	2:32:19
		مقدمة في إدارة سلاسل الإمداد - الجزء الثاني	2:03:58
		إدارة العمليات والإنتاج (المستوى الأول)	5:10:49
		إدارة العمليات والإنتاج (المستوى الثاني)	5:36:11
SCH-201	إدارة المشتريات والأنظمة الشرائية	مقدمة في إدارة المشتريات	4:02:37
		مراحل إدارة المشتريات	2:42:20
		استراتيجية إدارة المشتريات	2:34:05
		تخطيط وتنظيم الأنظمة الشرائية	3:10:40
		إدارة الاحتياجات الفعالة	4:31:48
SCH-301	التفاوض وإدارة العقود والمناقصات	إدارة العلاقات مع الموردين	1:45:58
		مهارات التفاوض الفعال	4:06:00
		إدارة عقود المشتريات	2:15:09
		إدارة المناقصات والممارسات - الجزء الأول	3:50:17
		إدارة المناقصات والممارسات - الجزء الثاني	2:48:51
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج ١	2:52:07
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج ٢	2:21:00
SCH-401	إدارة المخزون والمستودعات الفعالة	إدارة المخزون	3:53:00
		محاسبة وتقييم المخزون	4:55:00
SCH-501	النقل اللوجستي وشبكات التوزيع	إدارة النقل	7:30:37
		الخطوط الملاحية وشركات إيجار السفن	2:52:15
		مشاكل الشحن	4:30:34
		تصميم شبكات التوزيع	6:51:49
		مقدمو الخدمات اللوجستية	1:15:21
SCH-601	التجارة الدولية وعمليات الاستيراد والتصدير	مصطلحات التجارة الدولية	1:07:40
		الوسيط التجاري في التصدير	5:36:45
		المعاملات البنكية في الاستيراد	1:03:22
		المعاملات البنكية في التصدير	1:54:11

SCH-701	التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر	استراتيجيات سلاسل الإمداد - الجزء الأول	2:26:33
		استراتيجيات سلاسل الإمداد - الجزء الثاني	1:35:30
		إدارة المخاطر	2:40:14
		إدارة علاقات العملاء في سلاسل الإمداد	2:06:27
SCH-801	تكنولوجيا وتحليل بيانات سلاسل الإمداد	تحليل البيانات - الجزء الأول	5:58:48
		تحليل البيانات - الجزء الثاني	5:29:10
		إدارة سلاسل الإمداد للتجارة الإلكترونية	4:25:38
		الذكاء الاصطناعي في إدارة سلاسل الإمداد	2:29:00
121:06:03			

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص إدارة المشاريع

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
PM-101	تأسيس الفكر الإداري الحديث	مبادئ الإدارة الحديثة - الجزء الأول	3:38:40
		مبادئ الإدارة الحديثة - الجزء الثاني	5:34:07
		مبادئ الإدارة الحديثة - الجزء الثالث	4:32:04
PM-201	التحليل والتخطيط الاستراتيجي	التحليل الاستراتيجي (أدوات السبع)	7:30:27
		التفكير الاستراتيجي	3:19:38
		التخطيط الاستراتيجي للشركات	3:05:21
		التخطيط التشغيلي	1:39:15
PM-301	الجدوى الاقتصادية و اتخاذ القرار	مبادئ دراسة الجدوى الاقتصادية	4:13:32
		حل المشكلات واتخاذ القرار	2:41:05
PM-401	إدارة المشروعات الاحترافية	إدارة المشروعات	33:21:01
PM-501	إدارة العمليات الفنية والمخاطر	إدارة العمليات والإنتاج - المستوى الأول	5:10:49
		إدارة العمليات والإنتاج - المستوى الثاني	5:36:11
		فن إدارة المخاطر	2:23:46

PM-601	الرقابة المالية والموازنات والأداء	2:21:55
		1:31:28
		3:24:05
PM-701	القيادة، التغيير، والجودة الشاملة	2:03:32
		3:07:52
		2:54:00
		2:59:32
PM-801	المنهجيات الرشيقة والتحول الرقمي	3:54:09
		3:13:20
		2:19:17
		2:30:13
		4:18:50
		3:49:41
		121:13:46

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص إدارة المبيعات

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
SAL-101	أساسيات وفنون البيع الحديث	فن البيع	3:31:00
		فنون البيع والتسويق	3:17:48
		مهارات البيع للمحترفين	4:12:16
		استراتيجيات أمهر البائعين - الجزء الأول	1:58:00
		استراتيجيات أمهر البائعين - الجزء الثاني	3:30:48

SAL-201	مهارات التواصل السلوكي للبائع	مهارات التواصل	4:18:29
		لغة الجسد	1:59:58
		أنماط العملاء	1:12:07
		مواجهة اعتراضات العميل	1:19:49
		بيع المزايا العاطفية للمنتج	1:32:37
		بيع المشكلة والحل للعميل	2:15:16
SAL-301	العمليات والتقنيات البيعية الميدانية	أساسيات البيع بالتجزئة	1:56:08
		البيع عبر الهاتف	2:26:24
		البيع باستخدام العلاقات الودية	1:43:40
		إدارة علاقات العملاء (CRM)	2:59:01
SAL-401	فنون التفاوض البيعي	مقدمة في التفاوض	2:37:35
		مهارات التفاوض الفعال	4:06:00
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج1	2:52:07
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج2	2:21:00
SAL-501	إدارة المبيعات والقيادة التجارية	إدارة المبيعات	4:06:00
		كيف تكون مدير مبيعات ناجح	11:56:57
		مشرف المبيعات	5:47:21
		مهارات المدير الناجح	2:59:56
SAL-601	قيادة وتطوير فرق المبيعات	كيف تكون قائد فريق مبيعات ناجح	2:50:12
		تدريب فريق البيع	3:34:11
		تحفيز فريق البيع	2:27:43
		بناء الفريق والعمل الجماعي	2:03:20
SAL-701	تحليل بيانات وتقارير المبيعات	الاكسل للمبيعات	6:33:47
		تحليل المبيعات (المستوى الأول)	5:45:37
		تحليل المبيعات (المستوى المتقدم)	3:20:10
		كتابة تقارير المبيعات	3:46:09
SAL-801	التخطيط الاستراتيجي وإدارة الحسابات	إدارة المبيعات وتحديد التارجت	3:24:28
		الأهداف البيعية والتنبؤ بالمبيعات	5:44:03
		إدارة حسابات كبار العملاء	2:27:26
		المدير التجاري	3:28:00

120:25:23

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص إدارة الجودة والتميز المؤسسي

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
QAL-101	مبادئ الجودة الشاملة والمواصفات الدولية	مبادئ إدارة الجودة الشاملة	2:59:32
		نظم إدارة الجودة	2:54:00
		المراجع الداخلي في نظام أيزو 9001 للمواصفة 19011	4:12:39
		نظم إدارة الجودة المتقدمة	6:14:50
QAL-201	إدارة العمليات والتحول الرشيق (Lean)	التحول لإدارة lean	3:54:09
		إدارة العمليات والإنتاج (المستوى الأول)	5:10:49
		إدارة العمليات والإنتاج (المستوى الثاني)	5:36:11
QAL-301	منهجية ٦ سيجما - المستوى التأسيسي	الحزام الأصفر لمنهجية ال 6 سيجما	3:50:00
		6 سيجما	6:35:32
QAL-401	منهجية ٦ سيجما - الحزام الأخضر	6 سيجما الحزام الأخضر - الجزء الاول	3:40:00
		6 سيجما الحزام الأخضر - الجزء الثاني	2:45:00
		6 سيجما الحزام الأخضر - الجزء الثالث	4:52:00
QAL-501	تحليل البيانات وأدوات دعم القرار	تحليل البيانات - الجزء الأول	5:58:48
		تحليل البيانات - الجزء الثاني	5:29:10
		الحلول الذكية و اتخاذ القرارات المبتكرة	4:04:10
QAL-601	التخطيط الاستراتيجي وقياس وإدارة الأداء	مؤشرات الأداء الرئيسية	3:12:16
		بطاقة الأداء المتوازن	3:24:05
		التحليل الاستراتيجي	7:30:27
		إدارة الأداء	2:50:26
QAL-701	إدارة السلامة والجدارات البشرية	إدارة السلامة والصحة المهنية طبقاً للمواصفة ISO 45001	3:46:50
		معايير السلامة و الصحة المهنية - الجزء الأول	2:57:00
		معايير السلامة و الصحة المهنية - الجزء الثاني	2:37:00
		إدارة الجدارات والتنمية البشرية أيزو 10015	3:03:27

QAL-801	حوكمة التحول والتميز المؤسسي	إدارة علاقات العملاء	2:59:01
		إدارة تجارب العملاء	3:29:06
		إدارة غضب وشكاوى العملاء	2:06:22
		إدارة المخزون	3:53:00
		إدارة التغيير المؤسسي	3:07:52
		هندسة العمليات الإدارية - الهندرة	1:05:28
		الحوكمة	1:34:04
		نظام إدارة المؤسسات التعليمية ISO 21001:2018 - الجزء الأول	2:43:51
		نظام إدارة المؤسسات التعليمية ISO 21001:2018 - الجزء الثاني	3:18:25
121:55:30			

تفاصيل الوحدات الدراسية لتخصص تطوير الأعمال والشراكات الاستراتيجية

رمز الحقيبة	اسم الحقيبة التدريبية	اسم الكورس	عدد ساعات الكورس
BD-101	أساسيات ومنهجية تطوير الأعمال	إدارة تطوير الأعمال - الجزء الأول	2:41:47
		إدارة تطوير الأعمال - الجزء الثاني	3:06:37
		تطوير وتنمية الشركات	8:16:17
BD-201	الذكاء التنافسي واستشراف الأسواق	التحليل الاستراتيجي	7:30:27
		دراسة وتحليل الأسواق التجارية	2:29:29
		التفكير الاستراتيجي	3:19:38
		دراسة وبحث السوق على الإنترنت	2:19:47
BD-301	التخطيط الاستراتيجي وصناعة القرار	الإدارة الاستراتيجية - الجزء الأول	4:12:00
		الإدارة الاستراتيجية - الجزء الثاني	2:35:00
		البدائل الاستراتيجية	2:54:09
		حل المشكلات و اتخاذ القرار	2:41:05
		التخطيط الاستراتيجي للشركات	3:05:21

BD-401	تمويل النمو وتقييم الفرص الاستثمارية	التقييم المالي للشركات	2:31:24
		الطرق المالية لقياس الاستثمارات	1:45:14
		تمويل الشركات الناشئة	3:58:32
		تمويل المشروعات الصغيرة	2:20:03
		الذكاء الاصطناعى و ريادة الأعمال	3:44:56
BD-501	التوسع الدولي وإدارة المناقصات	الفرنشايز- حق الامتياز التجاري	4:26:18
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج١	2:52:07
		مهارات التفاوض مع الشركات الدولية - ج٢	2:21:00
		إدارة المناقصات والممارسات - الجزء الأول	3:50:17
		إدارة المناقصات والممارسات - الجزء الثاني	2:28:51
BD-601	إدارة الاستثمار والأوراق المالية	مقدمة فى الاستثمار	3:16:33
		البورصة من البداية إلى الاحتراف	7:31:13
		إدارة الاستثمار فى الأوراق المالية	2:17:00
		أدوات إدارة وتحليل المحفظة الإستثمارية	2:52:28
BD-701	أبحاث السوق ونموذج العمل التجاري	أبحاث التسويق - الجزء الأول	2:56:41
		أبحاث التسويق - الجزء الثاني	2:54:09
		دراسة السوق	7:33:29
		نموذج العمل التجارى	3:31:44
BD-801	الحوكمة، الرشاقة والتحول الرقمي	الحوكمة	1:34:04
		إدارة التغيير المؤسسي	3:07:52
		التحول الرقمي - الجزء الأول	3:13:20
		التحول الرقمي - الجزء الثاني	2:19:17
		التحول الرقمي - الجزء الثالث	2:26:26
			121:04:35

برامج تدريبية أخرى

دبلومة احتراف إعلانات السوشيال ميديا

اتصل بنا

www.e3melbusiness.com

أكاديمية

اعمل بيزنس™

E3MEL BUSINESS ACADEMY

اشترك الان