

دبلومة التسويق الإلكتروني



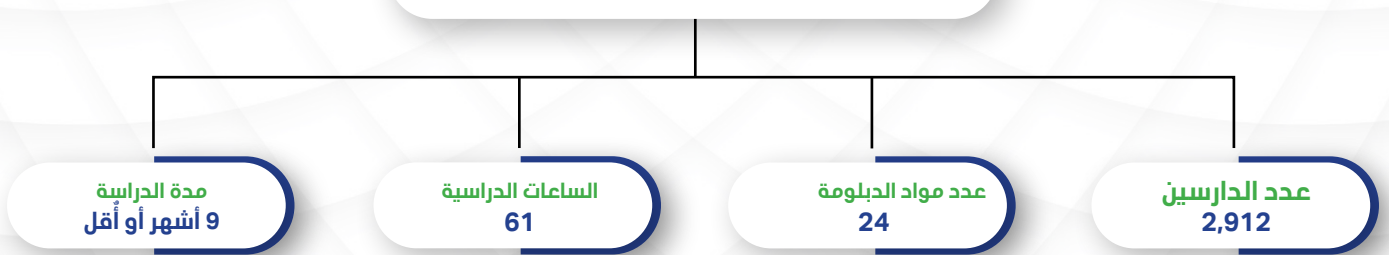
عن أكاديمية إعمل بيزنس

أكاديمية إعمل بيزنس هي أول أكاديمية عربية متخصصة في تدريس علوم الإدارة وريادة الأعمال أونلاين، تأسست عام 2017 على يد رائد الأعمال المهندس محمد الباز، وتهدف إلى مساعدة أصحاب المشاريع ورواد الأعمال على بدء أو استكمال مسيرتهم في عالم البيزنس وريادة الأعمال والتغلب على مشاكل مشاريعهم، وكذلك مساعدة جميع الكوادر المهنية والإدارية من موظفين ومديرين ومتدربين على تطوير مهاراتهم، وبناء مسيرة مهنية ناجحة.

عن الدبلومة

ما الذي يفصل بين علامة تجارية عادية وأخرى تسيطر على السوق؟ الإجابة تكمن في استراتيجية تسويق إلكتروني ناجحة. دبلومة التسويق الإلكتروني من أكاديمية إعمل بيزنس هي بوابة للوصول إلى العملاء وتحقيق أهدافك بسرعة وفعالية. بنهاية الدبلومة، ستكون قادراً على تصميم وتنفيذ حملات إعلانية فعالة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث، تحسين المواقع الإلكترونية باستخدام SEO، وتحليل الأداء لتحقيق أقصى استفادة. كل ذلك من خلال تدريبات عملية بإشراف نخبة من خبراء التسويق الرقمي.

أبرز أرقام الدبلومة



اعتمادات الدبلومة



الدبلومة موجهة لمن؟



العاملون في أقسام التسويق بالشركات

تؤهلك لتطوير أدائك المهني وزيادة فعالية حملاتك التسويقية.



رواد الأعمال

تزودك بالأسس الصحيحة لبناء مشروعك الخاص وتسويقه إلكترونياً بنجاح.



أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة

تساعدك في تسويق منتجاتك وخدماتك على الإنترنت لزيادة الانتشار والمبيعات.



أصحاب العمل الحر

تمنحك المهارات اللازمة لتحقيق دخل إضافي من خلال تقديم خدمات تسويقية عبر الإنترنت.



الراغبون في دخول مجال التسويق الإلكتروني

تمنحك من تغيير مسارك الوظيفي أو البدء بمهنة جديدة في التسويق الرقمي.

مزايا دراسة الدبلومة مع إعمل بيزنس

02 دراسة أونلاين مرنة لتمتلك الحرية التامة في تحديد موعد ومكان الدراسة الخاص بك.

01 محتوى مقدم باللغة العربية ومحدث باستمرار لتزويدك بأحدث المعلومات والاتجاهات في مجال التسويق العقاري.

04 شهادة معتمدة معترف بها تبرز من فرصك في التوظيف والترقيات.

03 ساعات دراسية محددة ومنظمة لتناسب مع جدولك الشخصي وتضمن لك تجربة تعليمية فعّالة.



ماذا تستفيد بعد دراسة الدبلومة ؟

- ستتحج في جذب المزيد من العملاء وزيادة المبيعات، بفضل بناء علاقات قوية ومستمرة مع العملاء
- ستتقن إطلاق حملات إعلانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مع قياس أدائها وتحقيق أهدافها بفاعلية.
- ستضمن نجاحك في أداء وظيفتك باحترافية، سواء كنت موظفًا أو قائد فريق أو صاحب مشروع.
- ستحسن صورة علامتك التجارية، وترسخ مكانتها في السوق من خلال تطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي الفعالة.
- ستتمكن من إنشاء محتوى تسويقي مبتكر يجذب العملاء المستهدفين ويحقق النتائج المطلوبة.
- ستزود فرصك في الترقى والحصول على عروض عمل أفضل، مما يعزز مسيرتك المهنية.

الشهادات



يحصل الدارس فور إتمام حضوره كل الدورات التدريبية الخاصة بدبلومة التسويق الإلكتروني على شهادة مجانية معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس، بالإضافة إلى إمكانية حصوله على شهادة منفصلة خاصة بإتمام كل دورة تدريبية داخل الدبلومة.

يمكن أن يحصل الدارس أيضًا على شهادة معتمدة من جامعة EBU الأمريكية - جامعة أكاديميون العالمية - CPD - مركز التعليم المستمر بجامعة عجمان، بحد أقصى 90 يوم من طلب الحصول عليها.

طريقه الدراسة

مدة الدراسة 9 شهور ويمكن أن تقل وفقاً لرغبة الدارس في دراسة مواد أكثر في فترة زمنية أقل

يتم دراسة مادتين أو ثلاث شهرياً

في حالة عدم اجتياز الاختبار يتم إعادته بعد أسبوع من المحاولة الأولى.

تتكون الدبلومة من 24 دورة تدريبية، ومع نهاية كل دورة يخضع الدارس لاختبار نسبة النجاح فيه 50 %

الدراسة أونلاين على موقع الأكاديمية، وبنجاح الدارس في جميع المواد يحصل على شهادة معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس

الدورات التدريبية لدبلومة التسويق الإلكتروني ومدة دراسة كل دورة

المدة	الدورة التدريبية
3:53:00	مقدمة فى التسويق الرقمي
4:48:00	إعلانات جوجل
3:03:00	التسويق والإعلان على إنستجرام
2:58:00	التسويق والإعلان على منصة X
2:02:00	التسويق والإعلان على تيك توك
2:38:00	احتراف إعلانات سناب شات
2:08:00	الإعلان على لينكد إن
3:23:00	الإعلانات الترويجية على منصة ميتا - الجزء الأول
1:42:00	الإعلانات الترويجية على منصة ميتا - الجزء الثاني
3:28:00	الإعلانات الترويجية على منصة ميتا - الجزء الثالث
2:24:00	التسويق والإعلان على اليوتيوب
1:42:00	تحليل الحملات الإعلانية الإلكترونية
2:56:00	استراتيجيات السوشيال ميديا
2:07:00	التسويق بالمحتوى
1:48:00	التسويق عبر الهاتف المحمول

ملحوظه: توقيت كل دورة تدريبية بالجدول موضح بالساعات والدقائق

الدورات التدريبية لدبلومة التسويق الإلكتروني ومدة دراسة كل دورة

المدة	الدورة التدريبية
1:06:00	التسويق بالبريد الإلكتروني
2:19:00	دراسة وبحث السوق على الإنترنت
2:05:00	مقدمة في التسويق بالعمولة
2:37:00	استراتيجيات تسويق المتاجر الإلكترونية - الجزء الأول
3:07:00	إنشاء موقع إلكتروني في 30 دقيقة
2:13:00	تحسين المواقع على محركات البحث
2:03:00	خطة التسويق الرقمي المتكاملة
1:17:00	إدارة المجتمع الرقمي
3:19:00	Growth marketing part 1

محاضري الدبلومة



رافعت يوسف

خبير إدارة وتسويق بخبرة تتجاوز 17 عامًا، ومحاضر في الجامعة الأمريكية بالقاهرة والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا.



شهاب رشاد

خبير في التسويق بخبرة تزيد عن 25 عامًا، عمل مع العديد من الشركات الكبرى في المنطقة.



مصطفى عثمان

خبير في التسويق الرقمي بخبرة تدريبية تتجاوز 10 سنوات مع جهات بارزة مثل وزارة الاتصالات وشركة YAT للتدريب.



محمد شعبان

مستشار Growth & Ecom-، شريك مؤسس في merce، تاجرلي، إحدى أكبر شركات shipping في الوطن العربي، ومستشار تسويقي لعدة متاجر إلكترونية في اليمن، السعودية، مصر، والإمارات



سامح حمدي

خبير في التسويق الرقمي، ومدرب معتمد من Google، بخبرة واسعة في تصميم الاستراتيجيات الرقمية.



غادة عبد الله

خبيرة تطوير أعمال وتسويق إلكتروني لأكثر من 15 عامًا في قطاعات متعددة بمصر ودول الخليج، حاصلة على دبلومات متخصصة في التسويق الإلكتروني وSEO، ومدرب محترف في عدة أكاديميات مثل MDY وeMarketing Hub.

برامج تدريبية أخرى



دبلومة احتراف إعلانات السوشيال ميديا



تامر المغازي

حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من الأكاديمية العربية، مدرب ومحاضر مستقل في الإدارة والتسويق الرقمي، يعمل مع جهات مصرية ودولية مثل المعهد القومي للاتصالات وأكاديمية يات وأيفوري بالسعودية.



إسلام صلاح

مؤسس Adscope للتسويق الرقمي، مستشار لمئات العملاء في الوطن العربي، مدرب ومحاضر في التسويق والعمل الحر، أدار حملات إعلانية بقيمة تتجاوز 20 مليون دولار خلال آخر 3 سنوات، وحاصل على بكالوريوس هندسة.



أيمن ربيع

متخصص في التسويق الرقمي، حاصل على بكالوريوس إدارة الأعمال وعدة دبلومات في التسويق، بخبرة 5 سنوات كمسؤول تسويق رقمي واستشاري في دول الخليج، وصانع محتوى على يوتيوب ومواقع التواصل.



ياسر سليم

مؤسس ExpandCart.com، والمدير التنفيذي لموقع PioneersNow.com، بدأ في التجارة الإلكترونية منذ 2008، وقاد نمو شركات مثل RMGS، وأسهم في دعم أكثر من 2000 متجر إلكتروني عربي من خلال ExpandCart.



وداد حرب

مدربة حرة في التسويق الرقمي والإعلام والإدارة، بخبرة تزيد عن 15 عامًا، مسؤولة عن إدارة وتدريب أكثر من 300 شخص ومديرهم، ومديرة علامات تجارية في شركات أدوية.



محمود المصري

مؤسس Innova Marketing & B.D، بخبرة تزيد عن 8 سنوات في التسويق والإعلان والإنتاج الإعلامي، مختص بوضع خطط تسويقية تعتمد على المحتوى القوي والتخطيط الاستراتيجي في B2B والتجارة الاستهلاكية.

برامج تدريبية أخرى



دبلومة التسويق



ياسر سليم

مؤسس ExpandCart.com، والمدير التنفيذي لموقع PioneersNow.com، بدأ في التجارة الإلكترونية منذ 2008، وقاد نمو شركات مثل RMGS، وأسهم في دعم أكثر من 2000 متجر إلكتروني عربي من خلال ExpandCart.



محمد مصطفى رجب

خبرة في مجال التجارة الإلكترونية ومدرب تسويق رقمي. أكثر من 13 سنة من الخبرة في (SEO تسويق المحتوى، تسويق الفيديو، حملات البريد الإلكتروني، التصميم الجرافيكي، إنشاء الفيديو) 7 سنوات خبرة في تدريب التسويق والتجارة الإلكترونية درب أكثر من 800 متدرب في العديد من الأكاديميات التدريبية في مصر والسعودية والكويت والإمارات وقطر والبحرين



محمود المصري

مؤسس Innova Mar- keting & B.D، بخبرة تزيد عن 8 سنوات في التسويق والإعلان والإنتاج الإعلامي، مختص بوضع خطط تسويقية تعتمد على المحتوى القوي والتخطيط الاستراتيجي في B2B والتجارة الاستهلاكية.



كريم سطوحى

حاصل على ماجستير في التسويق من الأكاديمية العربية وبكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة عين شمس، مسؤول التسويق بإحدى شركات وادي دجلة، ومؤسس متجر Soovi.store.

اتصل بنا



www.e3melbusiness.com

أكاديمية

اعمل
بيزنسTM

E3MEL BUSINESS ACADEMY



اشترك الان